

PRESSEMITTEILUNG

Save-the-Date: Fachkonferenz über Games und KI am 14. November auf dem Games Ground-Festival in Berlin

- Ab 10 Uhr auf der Ex-Machina Stage
- Programm komplett auf Englisch
- Gefördert vom Medienboard Berlin-Brandenburg

Berlin, 19. September 2024: Am 14. November lädt die Stiftung Digitale Spielekultur in Kooperation mit Games Ground zur Fachkonferenz „AI Utopia and Dystopia: How Artificial Intelligence and Games Are Shaping Futures“ ein. Das englischsprachige Programm wird sich sowohl mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Games-Entwicklung als auch mit den Geschichten auseinandersetzen, die Games über KI-Utopien und -Dystopien erzählen. Neben Vorträgen und Panels erwarten das Publikum Spielungen, die von Expert*innen aus Feldern wie Politik, Spieleentwicklung, Wissenschaft und Zivilgesellschaft kommentiert werden. Die Veranstaltung findet auf der Ex-Machine Stage des Games Ground-Festivals in der Alten Münze in Berlin statt. Games Ground-Besucher*innen können an der Konferenz mit ihrem Festival-Ticket teilnehmen. Die Stiftung bietet außerdem kostenlose Soli-Tickets an. Gefördert wird die Fachkonferenz vom Medienboard Berlin-Brandenburg.

„Künstliche Intelligenz berührt inzwischen fast jeden Aspekt unseres Lebens, das gilt natürlich auch für die Welt der Games. Die Vermengung von Fakten und Fiktion führt dabei allerdings manchmal zu überzogenen Hoffnungen und Ängsten“, sagt **Nandita Wegehaupt**, Geschäftsführerin der Stiftung Digitale Spielekultur. „Auf unserer Fachkonferenz wollen wir deshalb sowohl über die Rolle von KI in der Games-Entwicklung als auch über das Bild von KI in popkulturellen Medien diskutieren. Das Games Ground-Festival bietet uns dafür als Community-Event den perfekten Rahmen.“

„Als Förderer von Computerspielen bewegt sich das MBB nah an den Themen und Herausforderungen dieser Wachstums- und Zukunftsbranche. Ob Spielegrafik, Entwicklung von Codes, Charakteren und Dialogen – KI kommt als Tool bei der Herstellung von Games immer öfter zum Einsatz“, ergänzt **Helge Jürgens**, Geschäftsführer des Medienboards Berlin-Brandenburg (MBB). „Die Anwendungsfelder sind divers, das Tempo der technologischen Weiterentwicklungen auf diesem Gebiet immens. Wir sind deshalb sehr froh über die wichtige Arbeit der Stiftung Digitale Spielekultur, die der Games-Branche mit ihren Fachkonferenzen wertvolle Impulse und Orientierung gibt.“

Fernanda Pagani, Co-Gründerin und CEO von Games Ground fügt hinzu: "Collaborating with foundations like Stiftung Digitale Spielekultur, which connects the cultural, social, political and educational dimensions of gaming, is essential to our mission at Games Ground. Integrating their community-driven perspectives, research and shared knowledge aligns with our commitment to fostering meaningful conversations on the future of gaming. With the full integration of their annual conference in our B2B program this year as a stage fully dedicated to AI topics in games, we are excited to join forces now and in the future to create spaces where innovation, inclusivity, and collaboration can thrive."

Mehr Infos zum Programm und die Möglichkeit sich für ein Soli-Ticket zu registrieren, demnächst auf: www.stiftung-digitale-spielekultur.de/ai-utopia-dystopia

Grafik: https://t1p.de/Grafik_GamesGround_Stiftung

Foto von Nandita Wegehaupt: https://t1p.de/Foto_NWegehaupt

Foto von Helge Jürgens: www.medienboard.de/presse/fotos-und-logos

Foto von Fernanda Pagani: https://t1p.de/Foto_FPagani

Über die Stiftung Digitale Spielekultur

Die Stiftung Digitale Spielekultur ist die Stiftung der deutschen Games-Branche und Chancenbotschafterin für Games. Seit ihrer Gründung im Jahr 2012 baut sie Brücken zwischen der Welt der digitalen Spiele und den gesellschaftlichen und politischen Institutionen in Deutschland. Die gemeinnützige und bundesweit agierende Stiftung geht auf eine Initiative des Deutschen Bundestages und der deutschen Games-Branche zurück. Partner aus Bildung, Gesellschaft, Jugendschutz, Kultur, Medien, Politik, Pädagogik, Verwaltung und Wissenschaft beteiligen sich an ihren Projekten, Veranstaltungen und Studien. Ein ebenso breit aufgestellter Beirat gewährleistet ihre zielgerichtete, unabhängige und transparente Arbeit. Der Gesellschafter der Stiftung ist der game – Verband der deutschen Games-Branche. Informationen auf www.stiftung-digitale-spielekultur.de, sowie bei Instagram [@stiftung_digitale_spielekultur](https://www.instagram.com/stiftung_digitale_spielekultur), X/Twitter [@Digitale_Spiele](https://twitter.com/Digitale_Spiele) und LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/stiftung-digitale-spielekultur>).

Pressekontakt

Benjamin Hillmann
Senior-Kommunikationsmanager
Stiftung Digitale Spielekultur gGmbH
Marburger Str. 2
10789 Berlin
Tel: 030 23 62 58 94 15
E-Mail: hillmann@stiftung-digitale-spielekultur.de
www.stiftung-digitale-spielekultur.de